

Segundo trimestre
de 2015

A LA VENTA POR 20€

Informe de Coyuntura del Comercio de Madrid
Resultados de la encuesta sobre situación y perspectivas

Índice

I. Presentación	3
II. Comercio Minorista	4
II.1 Situación	7
II.2 Perspectivas a corto plazo.....	10
II.3 Problemática del comercio minorista madrileño	13
II.4 Análisis por sectores	14
Alimentación y bebidas.....	14
Textil-hogar, confección, piel y calzado.....	15
Uso, cotidiano no alimentario.....	16
Equipamiento del hogar	17
Materiales de construcción, maquinaria en general, automoción y accesorios y otros establecimientos	18
Grandes superficies	19
III. Comercio Mayorista	22
III.1 Situación	22
III.2 Perspectiva.....	24
III.3 Problemática del comercio mayorista madrileño.....	26

ALA VENTA POR 20€